

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>Abstract</i>	viii
Abstrak	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Teori Uses and Gratification.....	7
2.3 Media Baru	9
2.4 Media Online	10
2.5 Internet.....	11
2.5.1 Karakteristik Media Online.....	11
2.6 Media sosial.....	12
2.7 Motif Pengguna Media Online	14
2.8 Youtube	15
2.8.1 Fungsi Youtube	16

2.8.2	Fitur-Fitur Youtube	16
2.9	Konten	18
2.10	Editing	20
2.11	Profile Channel Agung Hapsah	22
2.12	Persepsi	22
2.13	Persepsi Cognition	23
2.14	Minat Menonton	23
2.15	Mahasiswa	24
2.16	Operasional Variabel	24
2.17	Kerangka Pemikiran	28
BAB III.....		30
METODE PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	31
3.3	Skala Data.....	32
3.3.1	Sumber Data.....	32
3.4	Populasi Penelitian dan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi Penelitian	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Kuesioner.....	36
3.8	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	37
3.8.1	Validitas	37
3.8.2	Realibilitas	40
3.9	Teknik Analisis Data	42
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Subjek Penelitian.....	44
4.1.2	Karakteristik Responden	47
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	50
BAB V.....		68
PEMBAHASAN		68
5.1	Pembahasan.....	68
5.1.1	Analisis Persepsi Dalam Dimensi Pengetahuan (<i>Cognition</i>).....	68

5.1.2 Analisis Persepsi Dalam Dimensi Hiburan (<i>Diversion</i>).....	69
5.1.3 Analisis Minat Dalam Dimensi Ketertarikan.....	69
5.1.4 Analisis Minat Dalam Dimensi Keinginan	70
5.1.5 Analisis Minat Dalam Dimensi Keputusan.....	71
5.1.6 Analisis Minat Dalam Dimensi Tindakan.....	71
5.1.7 Analisis variabel persepsi dan minat.....	72
BAB VI	74
6.1 Simpulan	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	83